

Gleisbau-Welt

Das größte Online-Lexikon für Gleisbau und
Fahrwegtechnologie!

www.gleisbau-welt.de für die DEUTSCHSPRACHIGE Version



Ihre Ansprechpartner:



Herr **Antonio Intini** (Geschäftsführung)

a.intini@pmcrail.com

01609/7433437



Herr **Adriano Trovato** (Marketing und Sales)

a.trovato@pmcrail.com

06721/1820807

PMC Rail International Academy GmbH

Sitz der Gesellschaft: Bingen am Rhein

Registergericht: AG Mainz HRB 47381

Geschäftsführer: Antonio Intini

Steuernummer: 08/656/57020

USt-ID-Nr.: DE31147697

E-Mail: office@pmcrail.com

Tel.: +49 (0) 6721/182080

Fax: +49 (0) 6721/182081



Die Gleisbau-Welt und seit diesem Jahr auch Trackopedia (Englisch) ist die größte Online-Plattform für gleisbauspezifische Wissensvermittlung und bietet im Online-Lexikon fundiertes Wissen für Auszubildende, langjährige Mitarbeiter der Branche, Lehrer, Trainer, Ingenieure, Manager, aber auch Branchenbegeisterte. **Aufgrund der steigenden Bekanntheit und vor allem Beliebtheit der Plattform, die sich über die letzten Monate und Jahre entwickelt hat, möchten wir Unternehmen der Branche die Möglichkeit geben, diese Reichweite für zielgruppenorientierte Werbung zu nutzen.**

Banner – Formate und Preise

Gleisbau-Welt Lexikon Fachliteratur Partner Kontakt de | en

Suchbegriff

System Bahn / Die Erfolgsgeschichte

System Bahn

- Die Erfolgsgeschichte
- Das Einmal Eins der Eisenbahn
- Spurweiten

Infrastruktur

Gleisbau und Instandhaltung

Fahrzeuge

Die Erfolgsgeschichte

Alle Bahnen der Welt haben in den Jahrzehnten ihrer Entwicklung zu den heutigen Hochgeschwindigkeitsstrecken, Gütermagistralen, Stadtschnellbahnen und urbanen Netzen gezeigt, dass „die Bahn“ ein Erfolgsmodell ist. Zu dieser Erfolgsgeschichte beigetragen haben im Vergleich zu anderen Verkehrsträgern viele Faktoren, beispielsweise:

- Sicherheit
- Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit
- Massenverkehre
- Höchstleistungen bei Tempo und bewegten Massen
- Umweltverträglichkeit durch verbreitete Elektromobilität

Sicherheit im Mittelpunkt

Global gesehen, sind Bahnen sehr sichere Verkehrsmittel. Zwar mag es Unterschiede in den einzelnen Weltregionen geben, doch insgesamt kann „die Bahn“ als sicherstes Verkehrsmittel überhaupt gelten. Je nach Betrachtungsweise kommt der erste Platz in der Rangliste – an deren Ende Motorradfahrer, Radfahrer und Fußgänger stehen – entweder dem Luftverkehr oder dem Bahnverkehr zu. Dabei sind beide nicht direkt vergleichbar, auch sind die Berechnungsgrundlagen unterschiedlich^[1]. Bezogen auf Reisekilometer oder Personenkilometer, ist die Wahrscheinlichkeit im Inland (oder im Ausland) einen Unfall zu erleiden, wenn man die Bahn ist. Sieht man sich die Zahlen an, ist die Eisenbahn das sicherste Verkehrsmittel. Allerdings müsste der Unfall im Inland (oder im Ausland) in der nationalen Statistik gezählt zu werden. Das Kreuzfahrtschiff noch sicherer als die Bahn zu sein, ist besonders bei der Arbeit zu sehen. Besonders bei der Arbeit zu sehen.

Die Zuverlässigkeit als Erfolgsgarant
© Plasser & Theurer

Werbebanner 1
300px X 250px

Werbebanner 2
300px X 250px

Werbebanner 1
Medium Rectangle
Desktop 300 x 250 px

Werbebanner 2
Medium Rectangle
Desktop 300 x 250 px

Rabatte:
Gleisbau-Welt Partnerfirmen

6 Monate =	5 %
12 Monate =	10 %



Das größte Online-Lexikon
für Gleisbau und Fahrwegtechnologie



Dateiformate:

Sie können uns Banner im GIF-, JPG-, PNG- oder im Flash-Format liefern. Die Dateigröße des Banners sollte weniger als 100 KB betragen, die Animation sollte höchstens 15 Sekunden dauern.

Rotationshinweis:

Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Werbemittel in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird.

Links:

Für jedes Bild sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden. Banner können einen Link auf die Unternehmenswebsite enthalten. Bitte sprechen Sie uns zur genauen Spezifikation an.

Anlieferung der Daten:

mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:

a.intini@pmcrail.com / a.trovato@pmcrail.com

Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie Fragen bezüglich der Bannerwerbung auf der **Gleisbau-Welt** und auf **Trackopedia** haben. Sollten Sie alternative Vorschläge haben, die Reichweite der Gleisbau-Welt für eine optimale **zielgruppenorientierte Werbung** zu nutzen, sprechen Sie uns gerne an.